

Corporate design

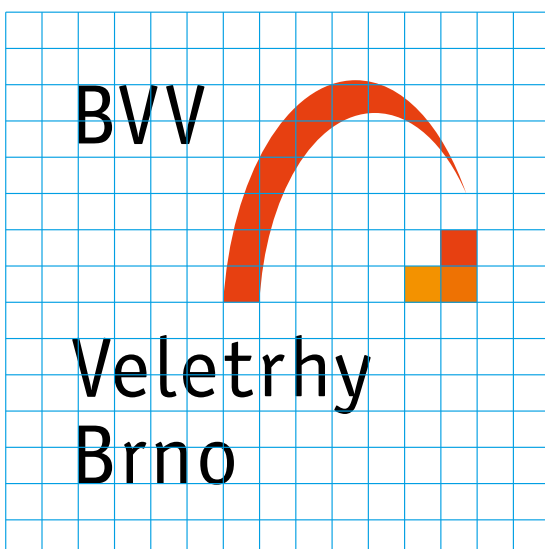
Logo a základní prvky

červen 2017



1. Logo

1.1. Logo - základní varianta



Corporate design společnosti Veletrhy Brno vychází z loga společnosti. Corporate design společnosti Veletrhy Brno je dán čtyřmi základními jednotičími prvky, které určují identitu firmy a je třeba je vždy používat současně jak v korporátní, tak produktové komunikaci. Čtyři základní jednotičí prvky jsou:

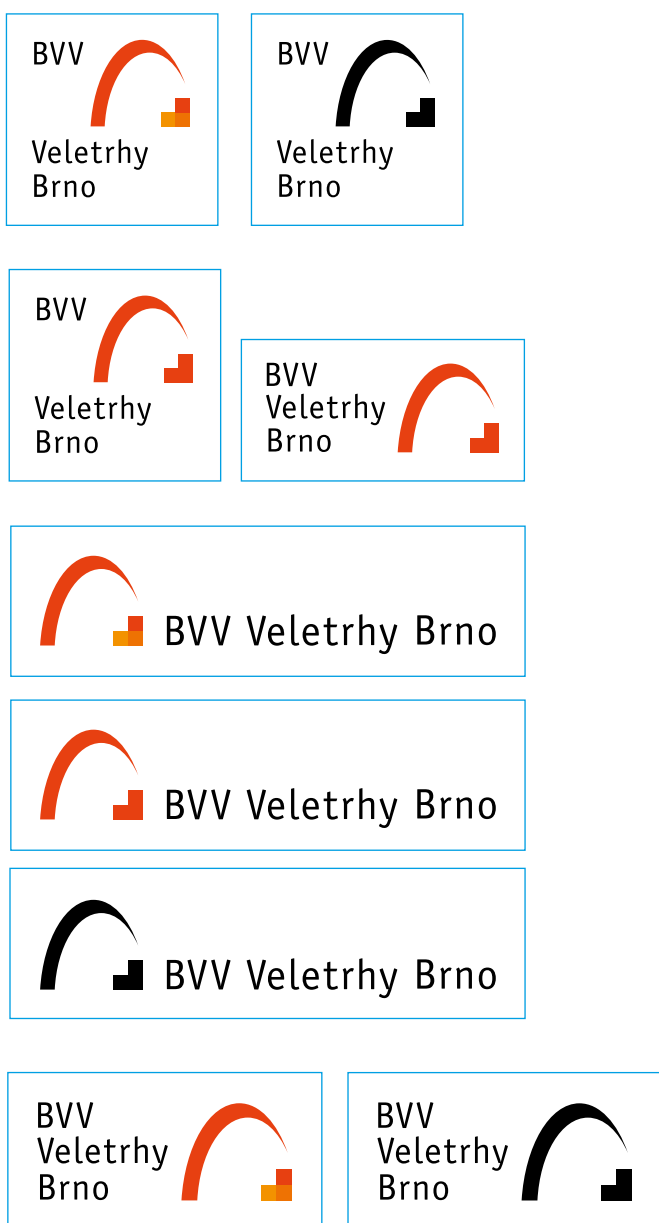
- Logo společnosti Veletrhy Brno
- Písmo ITC Officina Sans
- Čtverečkový rastr
- Barvy

Pouze současnou aplikací těchto základních prvků se identifikuje společnost Veletrhy Brno.

- Logo společnosti Veletrhy Brno (dále logo BVV) je určujícím prvkem podnikové identity. Logo BVV navazuje na grafické tvarosloví loga Messe Düsseldorf nejen barevně, ale i citací barevných čtvercových ploch (expozič), nad kterými se klene stylizovaný oblouk volně parafrázující tektoniku pavilonu A.
- Logo BVV je složeno ze 3 oranžových odstínů, bílé plochy a černého písma. Oranžové odstíny jsou ve čtyřbarvotisku (cmyk) složeny z purpurové (m) a žluté (y). Bílá plocha je nedílnou součástí loga BVV. Písmo je tištěno černou (k). Barvy jsou určeny dle vzorníků PANTONE a RAL.
- **Čtvercová síť** přesně definuje vzájemné proporce loga a velikost loga BVV. Velikost loga BVV se řídí velikostí čtverce, ve kterém je umístěno. Při umístění loga BVV do dalších grafických prvků nebo např. při výrobě panelu s logem je třeba vždy dodržet všechny proporce loga BVV, jehož okraj je okrajem bílé plochy, která je dána čtvercovou sítí. Vzdálenost okraje loga BVV od textu a grafických prvků loga BVV je určena délkou 2 stran čtverce sítě. Popsaná vzdálenost grafických prvků a písma od okraje loga BVV platí pro všechny varianty loga. Je zakázáno používat logo BVV v rámečku.
- **Minimální velikost loga BVV**
Strana jednoho prvku čtvercové sítě nesmí být kratší než 1 mm, proto minimální výška loga BVV ve čtvercové variantě je 15 mm, u ostatních variant 10 mm.

Modrá linka pouze naznačuje velikost loga.
Logo BVV nesmí být orámováno.

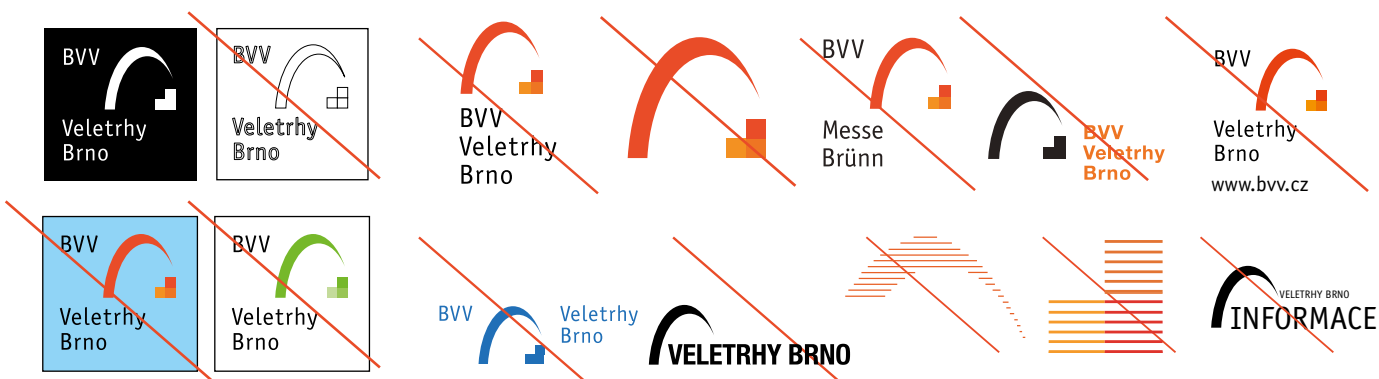
1. 2. Logo BVV - varianty



Modrá linka pouze naznačuje velikost loga.
Logo nesmí být orámováno.

Zakázané varianty

Pozn: Negativní verze je výjimečně povolena tam, kde to technické podmínky jinak nedovolují.



■ Základní varianta loga BVV je čtvercová. Ostatní dvě varianty - jednořádkové logo a logo s písmem vlevo se používají v případě, kdy nemůže být z technických či prostorových důvodů použita základní varianta.

Dvoubarevné logo BVV

Dvoubarevné logo BVV v kombinaci s černým písmem je používáno v případě, kdy jedna strana čtverce, na které je logo umístěno, je 1 - 1,33 mm (v tomto případě je například čtvercové logo menší než 20 × 20 mm). Pro grafický motiv je užito odstínu 3 (85m/100y). U tiskovin reprezentativního charakteru (vizitky) a u menších velikostí je možno užít plnobarevné logo. Je-li použita přímá barva, pak je volena barva Pantone 173 C nebo RAL 2009, vždy v kombinaci s černým písmem.

■ Dvoubarevné nebo černobílé logo BVV je používáno pouze tehdy, nemůže-li být z výrobních nebo aplikačních důvodů užito logo barevné (např. reklamní předměty).

Jednořádkové logo BVV

Tato varianta je určena pro extrémně úzké plochy, pro umístění na hřbetní řádku katalogů, na propisovací tužky ap.

Logo BVV s písmem vlevo

Logo s písmem vlevo se používá v případě, kdy nemůže být z technických či prostorových důvodů použita základní varianta.

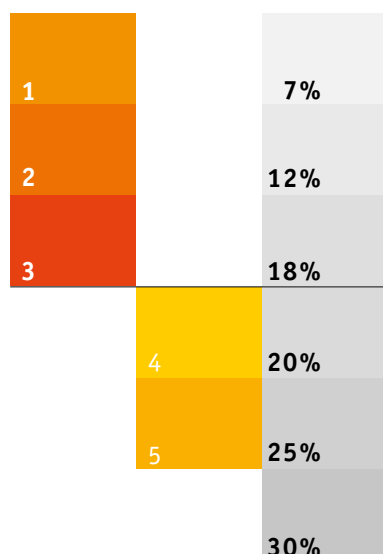
Podkladová bílá plocha

Podkladová bílá plocha je nedílnou součástí loga BVV a **nelze ostatní prvky loga umístit na jinou než bílou plochu**. Vždy je nutné, aby byla kolem loga BVV ochranná bílá plocha, ve které je logo umístěno. Logo BVV nesmí být orámováno. Jakékoliv výjimky z manuálu je nutné vždy konzultovat s příslušným odborným útvarům pro korporátní komunikaci.

Zakázané varianty

Je nepřipustné logo BVV jakkoliv upravovat či měnit. Nelze vytvářet žádné jiné varianty jak grafické, tak i barevné. Negativní verze bílého loga na černém podkladu je výjimečně povolena tam, kde to technické podmínky jinak nedovolují. Rovněž nelze logo tvarově deformovat či použít jiný řez písma ani jeho modifikaci. **Logo BVV nesmí být ohraničeno jakýmkoli rámem. Je nepřipustné používat zvlášť jakékoliv segmenty (části) loga BVV.**

2. Firemní barvy



Plotr / ORACAL

1	ORACAL / 631-20 M Goldgelb
2	ORACAL / 631-36 M Hellrotorange
3	ORACAL / 631-34 M Orange

Plotr / FASSON

1	FASSON / 516 EM Light Orange
2	FASSON / 509 EM Orange
3	FASSON / 514 EM Poppy Red

	cmyk	Pantone C / U*	RAL	RGB
1	50m/100y	144 C / 130 U	1007	238R/156G/0B
2	65m/100y	158 C / 144 U	2003	234R/124G/19B
3	85m/100y	173 C / 1665 U	2009	228R/72G/31B
4	20m/100y	116 C / 108 U	1023	245R/211G/0B
5	35m/100y	130 C / 129 U	1003	242R/185G/0B
	7% černá	427 C		241R/241G/241B
	12% černá	428 C	7047	231R/231G/231B
	18% černá	429 C	7040	219R/231G/231B
	20% černá	427 C**		215R/215G/215B
	25% černá	428 C**	7047	204R/204G/204B
	30% černá	429 C**	7040	194R/194G/194B

Logo BVV - barevná skladba

K dosažení vyvážené barevnosti a dobré čitelnosti loga je stanoveno přesné řazení barev.

Barvy a jejich užití

Oranžové barvy 1, 2, 3 jsou součástí loga BVV. Barevnou škálu doplňují dva světlejší odstíny 4 a 5. Tyto barvy jsou ideálně využity formou čtvercových ploch jako signální rastr spojený kompozičně s logem. Logo BVV je tak posíleno ve svém vizuálním efektu. Odstíny černé barvy 7 %, 12 % a 18 % mají charakter základu. Jsou používány ke zklidnění výtvarných kompozic nebo jako podklad adresového pole. Odstíny 20 %, 25 % a 30 % nachází uplatnění jako ideální doplňkové tóny, např. v expozicích či u reklamních posterů.

Barvy ve spojení s písmem

Obecně platí, že na barevných plochách je použito bílé negativní písmo. Naproti tomu na šedých plochách se používá vždy pozitivní černé písmo.

- * Pantone C jsou pro použití na lesklý papír
Pantone U jsou pro použití na velmi savý papír
- ** Tyto barvy jsou v paletě Pantone a RAL zredukovány ve svém odstupňování, proto jsou zde použity jen tři barvy.

3. Písmo

ITC Officina Sans Book

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z &
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s
t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

ITC Officina Sans Bold

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z &
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s
t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Poznámka:

- V případě "sloganu nebo titulku" se užívají výhradně minusky.
- U textu psaného azbukou lze nahradit písmo Officina Sans písmem Arial.

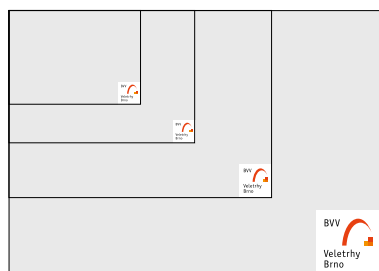
Základní verze ITC Officina Sans Book se používá jak v korporátní, tak produktové komunikaci. Nemá-li veletrh nebo produkt zpracován grafický manuál ke komunikaci veletrhu, grafický manuál k použití loga apod., používá ve všech grafických výstupech písmo ITC Officina Sans. Pro lepší čitelnost je písmo mezi literami prostrkáno 25 jednotkami (InDesign).

Písmu ITC Officina Sans Bold se užívá pro zvýraznění textu. Nadpisy mohou být sázeny z řezu Book i Bold. **Písmo nesmí být použito v kurzivní podobě, v konturové verzi (Outline), ve stínované verzi ani v jiné nepovolené úpravě.**

Průměrně se používají minusky.

Užití verzálků (velkých písmen) je povoleno v případech, kdy je ve verzálkách zaregistrován např. název veletrhu. Nejmenší možná použitelná velikost písma je 5 bodů.

Velikost logotypu - umístění



Formát v mm	rozměr loga v mm
DL 210 × 99	35 × 35
A5 148 × 210	35 × 35
A4 210 × 297	35 × 35
A3 297 × 420	52,5 × 52,5
A2 420 × 594	105 × 105
A1 594 × 841	140 × 140
A0 841 × 1189	210 × 210
Billboard 5100 × 2400	600 × 600

Velikost loga BVV se mění současně s velikostí plochy, ve které je umístěno. Tabulka určuje optimální velikosti čtvercové plochy s logem ve vztahu k formátu řady A, billboardu a DL formátu.

Při umístění loga BVV vzhledem k ostatní grafice je vhodné respektovat komunikační situaci: Doprovází-li logo produktovou komunikaci, doporučuje se umístit v pravém dolním rohu. Je-li logo součástí corporate komunikace, může být umístěno i jinde.

Minimální výška loga na billboardech je 1/4 výšky billboardu.

4. Čtverečkový rastr

4.1. Blok s logem BVV, logem města Brna, prvkem CEEC, adresou a dalšími prvky

18 % černá

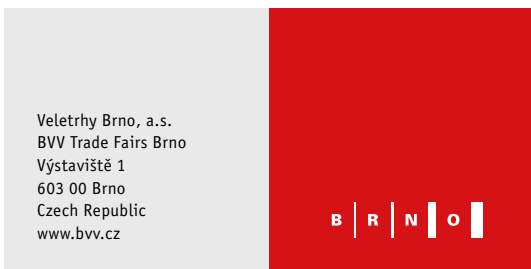
9 % černá



(1)

■ Blok s adresou, logem města Brna a logem BVV

Logo BVV s doplňkovými čtverečkovými prvky se používá nejen na tiskovinách, ale nachází uplatnění i na všech ostatních zobrazitelných médiích (inzerce, plakáty). Doplňkové prvky jsou komponovány do čtverečkové plochy. Optimální velikost jednoho čtverečového prvku pro tiskoviny formátu A4 je 35 x 35 mm. S větším formátem se zvětšuje čtverečková plocha i velikost písma a meziřádkový proklad.



(2)

■ Jednosloupcový blok s adresou

Text je vysazen ve velikosti 6,5 na 8,5 bodu s prostrkem 25 jednotek (InDesign). Telefon a telefax jsou zkráceny, pro mezinárodní užití mají čísla předvolbu +420. **Doporučenou variantou korporátního kontaktu je webová adresa nebo korespondenční adresa doplněná webovou adresou.**

Blok s adresou lze rozdělit na další čtverečovou síť. Odstup písma od okraje bloku jsou 2 čtverce sítě.



(3)

■ Textově obsáhlé bloky s adresou

Na základní čtverečkové ploše 35 x 35 mm je optimální prostor pro 8 řádků. Velikost písma 6,5 bodu, proklad mezi řádky 3,1 bodu (6,5/9,6). Obsáhlé texty se mohou sázet v úspornější úpravě 9 řádků velikosti písma 6,5 bodu, proklad mezi řádky 2 body (6,5/8,5).

12 % černá

18 % černá



■ Minimální velikost čtverce pro text adresy je 30 x 30 mm. Nejmenší velikost písma je 5 bodů.

■ Čtverečkové plochy doprovázející logo BVV jsou stavebnicovým systémem a lze je doplnit dalšími prvky. Za logem BVV následuje aktuálně používaný motiv CEEC a logo města Brna. (Priority pořadí čtverečkových prvků: strana 9). Stavebnicový systém lze případně doplnit motivem s výročím založení firmy nebo u komunikace veletrhů a produktů dalšími prvky a informacemi.



(4a)

■ Dvousloupcový blok s adresou

Šedá čtverečková plocha v tmavším odstínu (18 % černé) mezi adresou a logem BVV je využitelná pro další textové údaje. Adresy se uvádí v pořadí nalevo od loga BVV:

- adresa Veletrhy Brno, a.s., adresa zástupce, event. další čtverec (obr. 3). U produktové komunikace event. následují další prvky a informace.
- prvek CEEC, logo města Brna, adresa Veletrhy Brno, a.s., adresa zástupce.

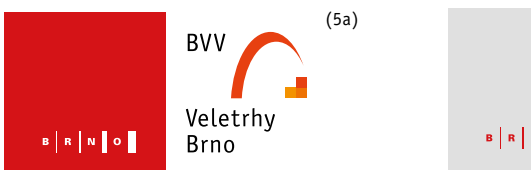


(4b)

■ Prvek CEEC je variantně umístěn nad logo nebo vedle loga BVV.

■ Současné použití loga města Brna a prvku CEEC

Použít současně logo města Brna a prvek CEEC lze v pořadí nalevo od loga BVV: motiv CEEC, logo města Brna (obr. 4a/4b).



(5a)



(5b)

■ Logo města Brna má následující barevné varianty:

- červená čtverečková plocha v kombinaci s bílým písmem (obr. 5a)
- šedá čtverečková plocha v kombinaci s červeným písmem (obr. 5b)

Barevnost logotypu města Brna:

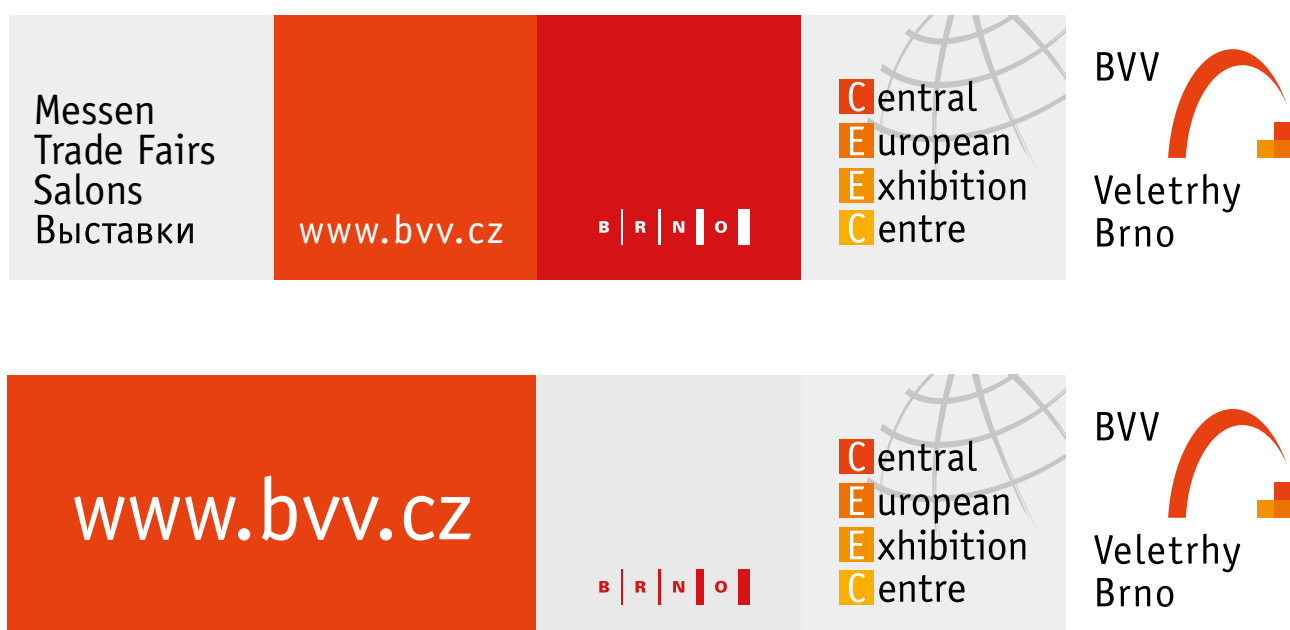
- čtverec: C: 10 %, M: 100 %, Y: 100 %, K: 0 %
- logotyp Brna: bílá

Barevnost logotypu města Brna:

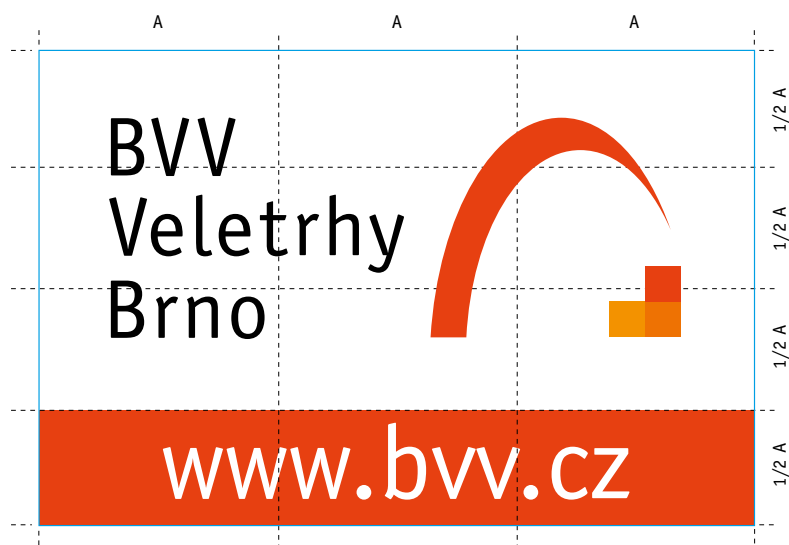
- čtverec: C: 0 %, M: 0 %, Y: 0 %, K: 12 %
- logotyp Brna: C: 10 %, M: 100 %, Y: 100 %, K: 0 %

4. 2. Mezinárodní označení

- Pro mezinárodní komunikaci hlavního předmětu činnosti firmy Veletřhy Brno, pořádání veletrhů a výstav, může být logo BVV doplněno mezinárodním označením (německy, anglicky, francouzsky a rusky). Prvek má nejvíce 4, nejméně 2 řádky. Slovo "veletřhy" může být použito i v jiných jazycích. Typografické zpracování je u mezinárodního označení a loga BVV stejné. Stejný je řez a velikost písma. Shodné je i umístění ve čtvercové ploše.
- Pokud je potřeba komunikovat, zejména v zahraničí, průřezově činnost firmy, lze tento prvek modifikovat.
- Texty v prvku "mezinárodní označení" mohou být vícejazyčné nebo jednojazyčné, podle účelu použití a jazykové verze grafického výstupu. Umístění tohoto prvku na stránce je variabilní, nemusí být umístěno vedle loga BVV.
- Vzájemné postavení loga BVV a vícejazyčného označení je variabilní. Optimálním řešením je bílé písmo na oranžové ploše odstínu 3, shodném s dominantní barvou loga BVV nebo na odstínu 2. Pokud to bude barevné řešení kompozice strany vyžadovat, je možné použít i pozitivní černé písmo na šedé ploše čtverce.



Ostatní aplikace s logotypem



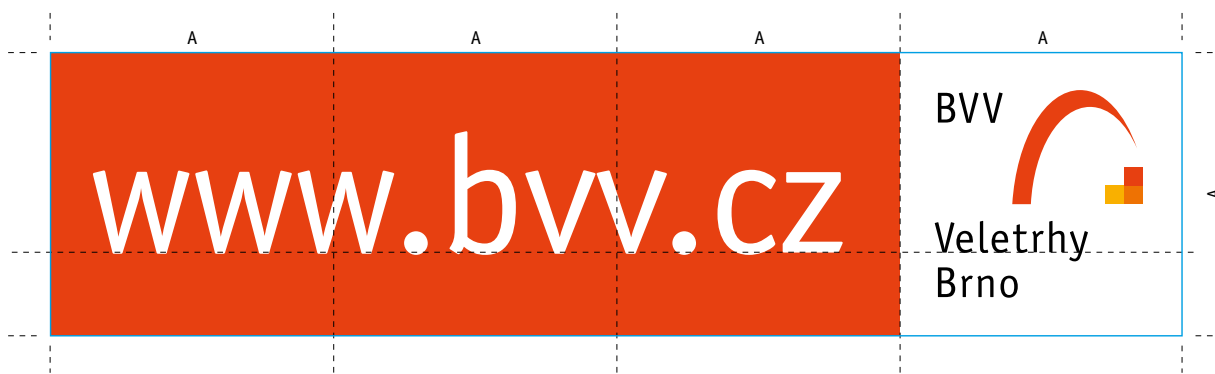
■ Blok s webovou adresou a logem BVV

Základním prvkem korporátní a produktové komunikace je web a základním kontaktem je viditelně umístěná webová adresa. Pokud není webová adresa uvedena v tiskovině jinde, musí být uvedena v základní čtvercové grafice u loga BVV a korporátních prvků - prvek CEEC, logo města Brna.

Blok s webovou adresou a logem se používá pro venkovní komunikaci (bannery, billboardy, reklamní plochy při akcích, vývěsní štíty apod.) V obdélníkové variantě je webová adresa vždy v levé části bloku a tvoří 3/4 plochy, logo BVV je vždy umístěno na bílém podkladu v pravé části plochy o velikosti 1/4.

Další možností je použití varianty s logem BVV umístěným nad webovou adresou.

Web je nejvýznamnějším kontaktem, který by měl být uveden vždy viditelně.




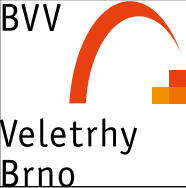
Modrá linka pouze naznačuje velikost loga.
Logo BVV nesmí být orámováno.

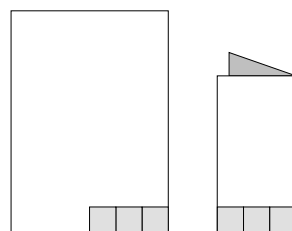
Logotyp CEEC - doplňující prvek k logu BVV

■ Blok s adresou, prvkem CEEC a logem BVV

Prvek CEEC se umísťuje vlevo od loga BVV, v případě použití adresy se tato umísťuje vlevo od prvku CEEC.

Na firemních tiskovinách se umísťuje blok s adresou, prvkem CEEC a logem BVV od pravého dolního rohu v pořadí viz strana 9.

X		X		X
X	Veletrhy Brno, a.s. BVV Trade Fairs Brno Výstaviště 1 603 00 Brno Czech Republic Tel. +420 5 4115 1111 Fax +420 5 4115 3070 E-mail: info@bvvy.cz www.bvvy.cz			
X				
	18 % černá		9 % černá	





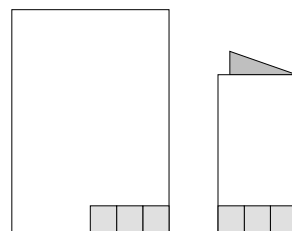
Logotyp města Brna - doplňující prvek k logu BVV

■ Blok s adresou, logem města Brna a logem BVV

Logotyp města Brna se umísťuje vlevo od loga BVV, v případě použití adresy se tato umísťuje vlevo od loga města Brna.

Na firemních tiskovinách se umísťuje blok s adresou, logem města Brna a logem BVV od pravého dolního rohu v pořadí viz strana 9.



X		X		X
X	Veletrhy Brno, a.s. BVV Trade Fairs Brno Výstaviště 1 603 00 Brno Czech Republic Tel. +420 5 4115 1111 Fax +420 5 4115 3070 E-mail: info@bvvy.cz www.bvvy.cz			
X				
	18 % černá			



Barevnost logotypu města Brna:

■ čtverec: C: 0 %, M: 0 %, Y: 0 %, K: 12 %

■ logotyp Brna: C: 10 %, M: 100 %, Y: 100 %, K: 0 %

X		X		X
X	Veletrhy Brno, a.s. BVV Trade Fairs Brno Výstaviště 1 603 00 Brno Czech Republic Tel. +420 5 4115 1111 Fax +420 5 4115 3070 E-mail: info@bvvy.cz www.bvvy.cz			
X				
	18 % černá			

Barevnost logotypu města Brna:

■ čtverec: C: 10 %, M: 100 %, Y: 100 %, K: 0 %

□ logotyp Brna: bílá

Vzájemné varianty doplňujících prvků k logu BVV

Varianty vzájemného umístění loga BVV, prvku CEEC a loga města Brna

Priority použití:

- Logo BVV
- Logo BVV, prvek CEEC
- Logo BVV, prvek CEEC, logo města Brna
- Logo BVV, prvek CEEC, logo města Brna, webová adresa
- Logo BVV, prvek CEEC, logo města Brna, webová adresa, ostatní prvky



Blok s logem BVV a dalšími čtvercovými prvky na billboardech

Na billboardech se prvek CEEC / logo města Brna (podle pravidel použití) umísťuje společně s logem BVV do pravého dolního rohu. Doporučená minimální výška logotypů na billboardech je 1/4 výšky billboardu.



Prvek CEEC a logo města Brna se na billboardech umísťují společně s logem BVV do pravého dolního rohu. Doporučená minimální výška logotypů na billboardech je 1/4 výšky billboardu.



Varianty vzájemného umístění loga BVV a prvku CEEC

Priority použití:

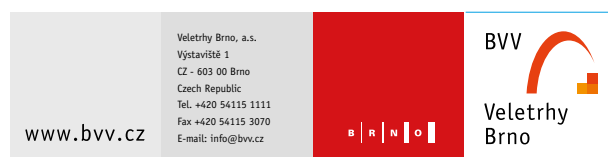
- Logo BVV
- Logo BVV a CEEC
- Logo BVV a CEEC, webová adresa
- Logo BVV, CEEC, adresa, ostatní prvky



Varianty vzájemného umístění loga BVV a logotypu města Brna

Priority použití:

- Logo BVV
- Logo BVV a logo města Brna
- Logo BVV a logo města Brna, webová adresa
- Logo BVV a logo města Brna, adresa, ostatní prvky



4. 3. Logotyp CEEC

Vzájemné postavení základních čtvercových prvků

Základní verze

Central European Exhibition Centre (Středoevropské veletržní centrum)
Logotyp CEEC vznikl jako doplňující prvek k logu BVV, přičemž jeho velikost, písmo a barevnost vychází z manuálu společnosti Veletrhy Brno.

Svým postavením doplňuje prvek CEEC komunikaci pozice brněnského výstaviště v regionu střední Evropy a mezinárodně srozumitelným způsobem komunikuje hlavní předmět podnikání společnosti Veletrhy Brno. V grafických výstupech doplňuje logo BVV. Prvek CEEC je umístěn vlevo od loga BVV nebo nad logem BVV. Prvek CEEC se používá na všech komunikacích a grafických výstupech. Výjimky povoluje odborný útvar pro korporátní komunikaci.

Logo CEEC se používá pouze v anglické verzi, **česky pouze tam, kde není povolena anglická verze**, např. TV sponzoring.

Prvek CEEC nelze použít samostatně. Vždy jej doprovází minimálně logo BVV.



Variantní umístění prvku CEEC

Vzájemné postavení loga BVV a prvku CEEC je variabilní.

Pokud není z technických či prostorových důvodů možné použít standardní variantu, používá se varianta nad logem BVV.

Standardní varianta - umístění vlevo od loga BVV



Varianta nad logem BVV



Barevnost logotypu CEEC

Barvy a jejich užití

Prvek CEEC je složen z oranžových ploch, šedé plochy, šedých linek a černého a bílého písma.

Barevná verze

Barevnost prvku CEEC vychází z firemních barev BVV.

Oranžové plochy jsou v barvách

č. 3 (M: 85 %, Y: 100 %),

č. 2 (M: 65 %, Y: 100 %),

č. 1 (M: 50 %, Y: 100 %),

č. 5 (M: 35 %, Y: 100 %).

Prvek CEEC je v barevné verzi podložen čtvercem v 9 % odstínu černé.

Písmo i linky stylizované „Země“ jsou v šedé barvě - 30 % černé.

Černobílá verze

V případě, že je prvek CEEC použit v čb verzi, mění se všechny oranžové plochy na 100 % černou, ostatní barvy zůstávají.



- 3 M: 85 %, Y: 100 %
- 2 M: 65 %, Y: 100 %
- 1 M: 50 %, Y: 100 %
- 5 M: 35 %, Y: 100 %
- K: 30 %
- K: 9 %



- 3 M: 85 %, Y: 100 %
- K: 30 %
- K: 9 %



- K: 100 %
- K: 30 %
- K: 9 %

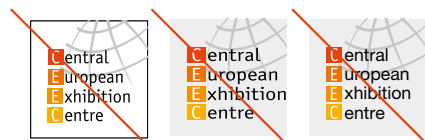
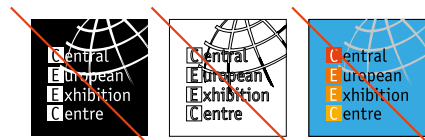


Zakázané varianty

Je nepřipustné prvek CEEC jakkoliv upravovat či měnit. Nelze vytvářet žádné jiné varianty jak grafické, tak i barevné. Negativní verze prvku CEEC na černém podkladu je výjimečně povolena tam, kde to technické podmínky jinak nedovolují. Rovněž nelze prvek tvarově deformovat či použít jiný řez písma ani jeho modifikaci. **Prvek CEEC nesmí být ohraničen jakýmkoli rámem. Je nepřipustné používat zvláště jakékoliv segmenty (části) tohoto prvku. Prvek CEEC nelze použít samostatně.**

Prvek CEEC v barevné nebo černé ploše

Podkladová šedá plocha je nedílnou součástí prvku CEEC a nelze ostatní části prvku umístit na jinou než tuto plochu. Vždy je nutné, aby byla kolem prvku CEEC ochranná šedá plocha, ve které je prvek umístěn (bez rámečku). Jakékoliv výjimky z manuálu je nutné vždy konzultovat s příslušným útvarem pro korporátní komunikaci Veletrhy Brno, a.s.



5. Název společnosti, název areálu a místní název v komunikaci

5.1. Pravidla používání názvu společnosti

Veletrhy Brno/Veletrhy Brno, a.s.

1. Formulace „**Veletrhy Brno, a.s.**“ se používá v obchodních listinách, právních dokumentech, poštovní adrese a všude tam, kde je vyžadován název společnosti tak, jak je zapsán v obchodním rejstříku. **Název podniku se vždy uvádí pouze v minuskách – „Veletrhy Brno, a.s.“.** Užití ve verzálkách je zakázáno. Formulaci "a.s. Veletrhy Brno" nelze v textu použít, je nutné uvádět název podniku ve tvaru Veletrhy Brno, a.s.
2. V reklamě, běžné komunikaci a v dalších případech, kde se nevyžaduje název společnosti podle obchodního rejstříku, se používá název „**Veletrhy Brno**“ **v minuskách bez právní formy.** Následně lze použít také zkratku „**BVV**“ **ve verzálkách**, a to bez uvedení právní formy. BVV je součástí loga a vyjadřuje mj. kontinuitu firmy. Zkratku BVV lze použít pouze v souvislém psaném textu, pokud je na začátku sdělení nejdříve uvedena formulace Veletrhy Brno (dále BVV). Toto platí i pro použití v cizích jazycích.

Jsou povoleny tyto jazykové verze názvu Veletrhy Brno:

- německy: Messe Brunn
- anglicky: BVV Trade Fairs Brno
- francouzsky: Foires de Brno
- rusky: Выставки Брно
- polsky: Targi Brno

Název podniku lze přeložit i do jiných jazyků, použití dalšího překladu musí být schváleno odborným útvarem pro korporátní komunikaci společnosti Veletrhy Brno.

3. Používání názvu „Brněnské veletrhy a výstavy, a.s.“, nebo „BVV, a.s.“ ve spojitosti se současnou činností Veletrhy Brno, a.s. je zakázáno.

Upřesnění pravidel pro použití dle bodu 2:

Způsob použití: výhradně v textu

Varianta **Veletrhy Brno** se používá v textu, pokud chceme označit **název společnosti, nikoliv areálu.** Doporučeno je název nesklouňovat. Při nutnosti skloňování je vhodnější používat např. se slovem „společnost“, „podnik“ apod. Pojí se s předložkou „v“, resp. „ve“, nikdy ne „na“. Přísudek se shoduje s podmětem rodu mužského neživotného, čísla množného. Při použití přízviska (společnost, podnik) se přísudek shoduje s rodem použitého přízviska.

Správně:

- Veletrhy Brno hospodařily s rekordním ziskem.
- Veletrhy Brno pořádají Mezinárodní strojírenský veletrh.
- Společnost Veletrhy Brno hospodařila s rekordním ziskem.
- Společnosti Veletrhy Brno se loni dařilo.

Neutrálně (výjimečně):

- Veletrhům Brno se loni dařilo.

Špatně:

- Veletrhy Brno hospodařila s rekordním ziskem.
- Na Veletržích Brno se koná Mezinárodní strojírenský veletrh.

5. 2. Pravidla pro používání názvu areálu brněnského výstaviště

5.2.1. Výstaviště Brno/VÝSTAVIŠTĚ BRNO

Způsob použití: na vizuálech veletrhů a dalších akcí včetně hostujících.

Výstaviště Brno je oficiální označení areálu brněnského výstaviště jako místa, kde se koná akce. Označení používají i nájemci. Toto místní označení je doporučeno jako nejvhodnější Ústavem pro jazyk český AV ČR. Na vizuálech lze používat buď v minuskách s velkými písmeny V a B (Výstaviště Brno), nebo ve verzálkách (VÝSTAVIŠTĚ BRNO). Není dovoleno užití kapitálek (tzn. VÝSTAVIŠTĚ BRNO).

Správně:

- Výstaviště Brno
- VÝSTAVIŠTĚ BRNO

Špatně:

- výstaviště Brno
- výstaviště brno
- VÝSTAVIŠTĚ BRNO
- Výstaviště - Brno
- Brněnské výstaviště
- na Výstavišti Brno
- BVV Výstaviště Brno
- všechny varianty Brno-výstaviště
- BVV

5.2.2. brněnské výstaviště, areál brněnského výstaviště, výstaviště v Brně

Způsob použití: výhradně v textu

Uvedené varianty **brněnské výstaviště, areál brněnského výstaviště, výstaviště v Brně** se používají v textu jako místní pojmenování areálu, lze libovolně skloňovat. Píše se vždy malými písmeny.

Správně:

- na brněnském výstavišti
- v areálu brněnského výstaviště
- na výstavišti v Brně

Špatně:

- na Brněnském výstavišti
- v areálu Brněnského Výstaviště
- na Výstavišti v Brně